Rapportage activiteiten 2018
Ondersteuning instroom

januari 19

Contents

1. Inleiding 3
2. Aanleiding 3
3. Doelstelling 3
4. Beschrijving van deliverables 5
4.1 Ondersteuning werving studenten 5
4.2 Generen content 6
4.2.1 website statistieken 7
4.2.2 Social media statistieken 7
4.3 Openstellen netwerk 9
5. Urenrapportage 10
5.1 Kwartaal 1 10
5.2 Kwartaal 2 10
5.3 Kwartaal 3 10
5.4 Kwartaal 4 10
6. Bijlage 11
6.1 Toelichting kwartaal 2 11
6.2 Toelichting kwartaal 3 11
6.3 Toelichting kwartaal 4 12

1. Inleiding

Dit project levert een directe bijdrage aan de KPI van de Roadmap Human Capital ten aanzien van de instroom in het hbo en wo. In 2020 is de instroom in de opleidingen op hbo/wo niveau met 50% gestegen van 1400 (2010) naar 2100 (2020). Hiermee wordt er voldoende uitstroom van gekwalificeerde professionals van de opleidingen in de arbeidsmarkt met een logistieke opleiding met grondige kennis van de innovatie thema´s gerealiseerd.

Deelnemers aan dit project:

1. JLN, Jong Logistiek Nederland. De beroepsvereniging voor hbo/wo studenten en afgestudeerden tot 30 jaar. De vereniging is een onafhankelijk platform dat ondersteund wordt door evofenedex en VLM.
2. Taskforce communicatie en imago van de Human Capital Tafel Logistiek.

2. Aanleiding

In 2008 werd de stichting Nederland is Logistiek opgericht, met als doel het verbeteren van het imago van dit vakgebied. In de eerste jaren is het werk gericht op een maatschappij brede imago verbetering. Toen de financiële middelen uitgeput raakten is er besloten de imago verbetering te richten op toekomstige studenten en sinds 2013 werd daarbij de hulp van JLN ingeroepen. Met ondersteuning van stichtingsgelden en later ook met additionele financiering vanuit de topsector gelden, nam JLN de honneurs waar op open dagen, beurzen enz d.m.v. aanwezigheid en het verspreiden van promotie materialen.

Met het opheffen van de stichting Nederland is Logistiek is er geen geld meer beschikbaar via de stichting. JLN zet de werkzaamheden voort met hulp van topsector gelden. Dit project staat dus niet op zichzelf, maar is een voortgang van eerder ingezette werkstromen.

In 2016 is er een groot onderzoek gedaan door de communicatie studenten van de Hogeschool Utrecht. Hier is een plan van aanpak uit gekomen.

De ambitie is een verhoging van de toekomstige fondsen om aan het werk te gaan met de aanbevelingen.

3. Doelstelling

Doelstelling van dit project: ondersteunen van imago verbetering van het vakgebied logistiek onder potentiele studenten d.m.v. informatie voorziening en ambassadeurs. Ook in de wereld buiten de logistiek zal worden ondersteund ten behoeve van imago verbetering en dan met name gericht op instroom in onze sector van arbeidskrachten.

De volgende mijlpalen zijn opgesteld:

1. Juni 2018

Er zijn minimaal vijf open dagen zijn bezocht
De website is geupdate met open dagen najaar en er is maandelijks nieuwe content gegenereerd

Er zijn minimaal twee evenementen geweest waarbij netwerk is opengesteld

2. November 2018

Er zijn minimaal vijf open dagen en/of beursmomenten bezocht
De website is geupdate met alle opleidingen en er is maandelijks nieuwe content gegenereerd
Er zijn minimaal twee evenementen geweest waarbij netwerk is opengesteld

3. December 2018

Er liggen plannen voor 2019
De website is geupdate met de open dagen van 2019
De verwachte input voor de online campagne is geleverd

4. Beschrijving van deliverables

4.1 Ondersteuning werving studenten

In 2018 hebben wij op 21 opendagen of openavonden de instroom voor logistieke opleidingen bevordert. Op elke open dag waren op z'n minst 2 regioambassadeurs actief om potentiele studenten warm te maken voor een toekomst in de logistiek.

Datum	Activiteit	Categorie
13-1-2018	Open dag HAN Nijmegen	Bezoek Open Dag
20-1-2018	Open dag HAN Arnhem	Bezoek Open Dag
26-1-2018	Open dag windesheim Zwolle	Bezoek Open Dag
3-2-2018	Open dag Hogeschool Zeeland	Bezoek Open Dag
10-2-2018	Open dag RMU	Bezoek Open Dag
17-2-2018	Opendag HvA	Bezoek Open Dag
10-3-2018	Open dag HU	Bezoek Open Dag
17-3-2018	Opendag HAN	Bezoek Open Dag
5-4-2018	Open avond HR RMI Logistics Engineering	Bezoek Open Dag
7-4-2018	Opendag Hogeschool Zeeland	Bezoek Open Dag
17-4-2018	Openavond HvA	Bezoek Open Dag
3-11-2018	Opendag HvA	Bezoek Open Dag
9-11-2018	Open dag Windesheim	Bezoek Open Dag
10-11-2018	Open dag Hogeschool Rotterdam (RMI)	Bezoek Open Dag
10-11-2018	Open dag HAN Nijmegen	Bezoek Open Dag
17-11-2018	Open dag HAN Arnhem	Bezoek Open Dag
17-11-2018	Opendag Fontys Venlo	Bezoek Open Dag
20-11-2018	open avond BUAS	Bezoek Open Dag
24-11-2018	Open dag Hogeschool Utrecht	Bezoek Open Dag
15-12-2018	Open dag Inholland Haarlem	Bezoek Open Dag
21-12-2018	Bezoek HAS Hogeschool	Bezoek Open Dag







4.2 Generen content

Onderstaand zijn de statistieken te vinden omtrent het bereik van Jong Logistiek Nederland. Helaas is het niet mogelijk om het precieze bereik te achterhalen van Instagram en Linkedin, vandaar dat deze ontbreken in de rapportage.

Zoals ook uit de toelichting valt op te maken zijn dit jaar wederom vele berichten geplaatst, content gegenereerd en nieuwsbrieven verstuurd naar (potentiële Logistici)

Een greep uit de artikelen:

- https://jonglogistiek.nl/12058/10-vragen-aan-daan-gerritsen/
- https://jonglogistiek.nl/11823/op-bezoek-bij-xpo-en-hm/
- https://jonglogistiek.nl/12066/10-vragen-aan-jasper-pot/
- https://jonglogistiek.nl/11629/breytner-zero-emission-transport/
- https://jonglogistiek.nl/12034/te-gast-bij-het-service-logistics-summit-2018/
- https://jonglogistiek.nl/12010/terugblik-jaarcongres-high-tech-logistics/
- https://jonglogistiek.nl/11997/uitreiking-jln-awards-2018/
- https://jonglogistiek.nl/11795/op-excursie-bij-cb/
- https://jonglogistiek.nl/11871/regioambassadeur-van-de-noordelijke-regio/
- https://jonglogistiek.nl/11892/10-vragen-aan-lars-jansen/
- https://jonglogistiek.nl/11987/resultaten-bedrijfsbezoek-raab-karcher/
- https://jonglogistiek.nl/11972/terugblik-oefening-autumn-falcon-van-11-brigade-air-assault-in-schaarsbergen/



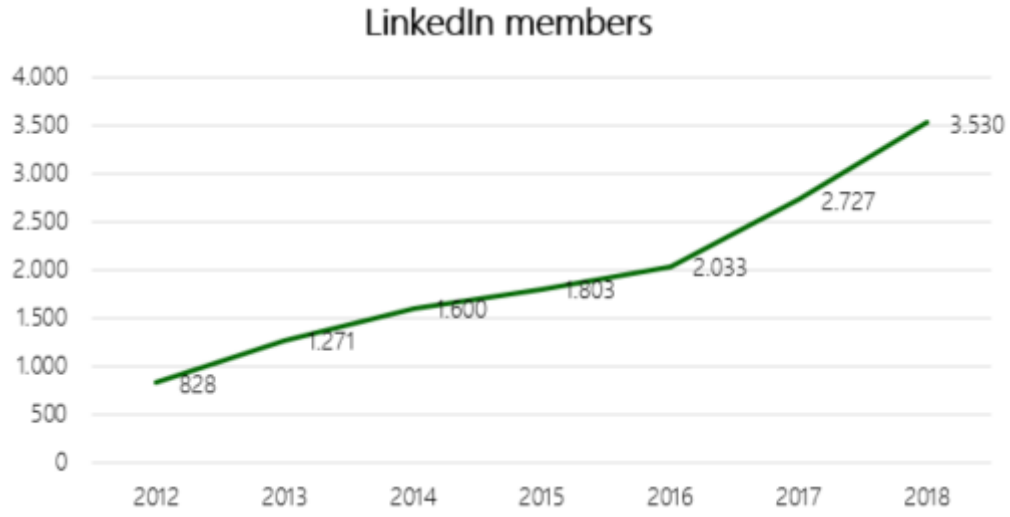


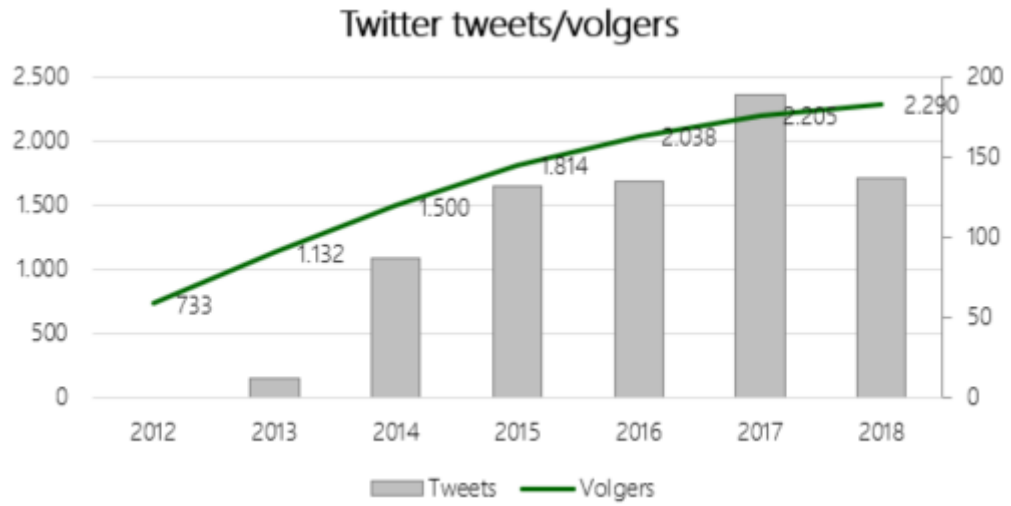


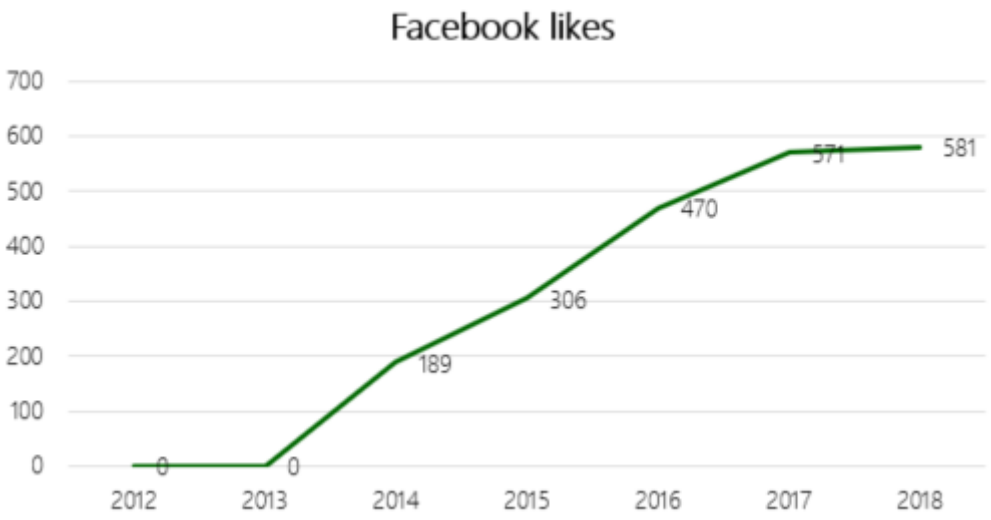
4.2.1 website statistieken

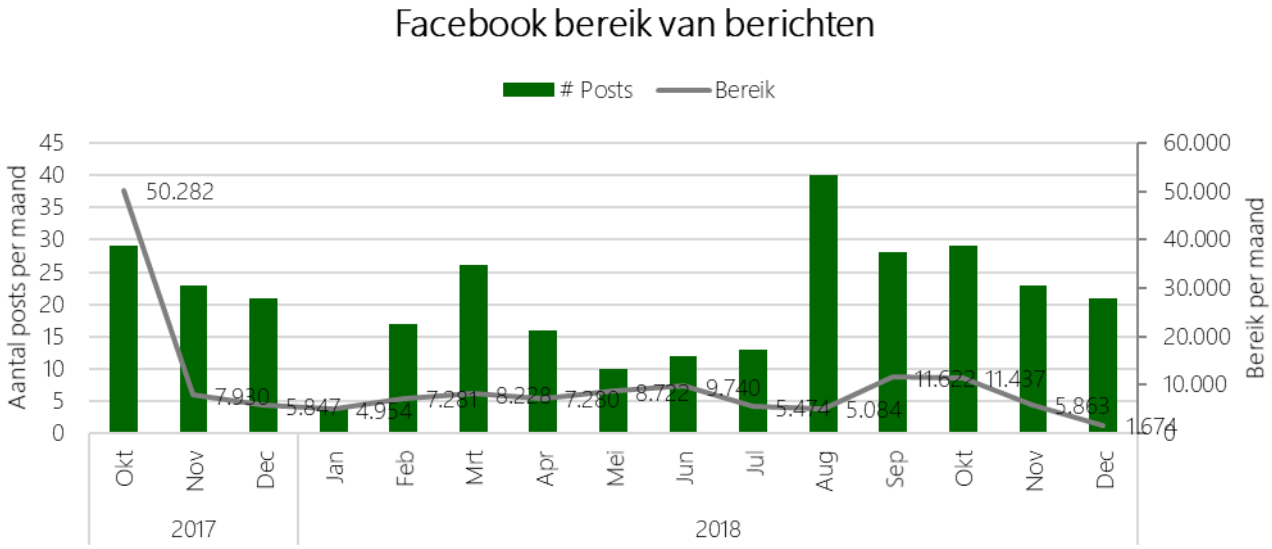
Pagina	2013	2014	2015	2016	2018	+/-
Paginaweergaven	63.030	54.076	61.354	67.063	113.559	
Home	8.679	8.108	10.310	10.504	16.567	
Vacature pagina	7.658	5.123	6.878	6.293	4.261	
Vacatures	11.049	8.896	7.912	8.815	5.183	
Event pagina	3.305	2.763	3.545	5.652	9.746	
Events					19.177	
Lid worden	992	895	1.037	1.182	1.953	
Opzeggen	21	47	74	143	270	
Contact	671	561	652	384	553	
Partners	764	610	681	666	2.443	
Over JLN	419	357	520	360	7.017	
Nieuws	1.209	1.239	1.558	1.195	3.071	
Nieuwsbericht	3.718	4.343	3.749	7.446	18.161	
NL=Logistiek					7.177	

4.2.2 Social media statistieken





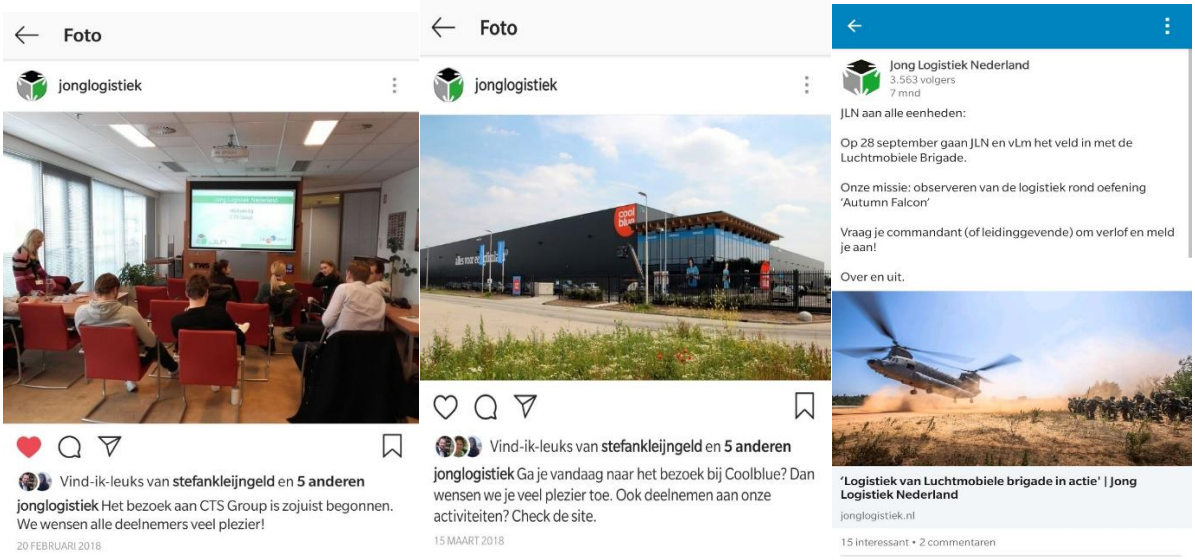

Facebook likes
700
600
500
400
300
200
100
0
0
0
189
306
470
571
581
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018


Facebook bereik van berichten
Posts
Bereik
Aantal posts per maand
Bereik per maand
45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
60.000
50.000
40.000
30.000
20.000
10.000
0
50.282
7.930
5.847
4.954
7.261
8.228
7.280
8.722
9.740
5.474
5.084
11.622
11.437
5.863
1.674
Okt
Nov
Dec
Jan
Feb
Mrt
Apr
Mei
Jun
Jul
Aug
Sep
Okt
Nov
Dec
2017
2018

4.3 Openstellen netwerk

Zoals in de onderstaande afbeeldingen te zien valt en uit de eerder genoemde webpaginas kan worden opgemerkt heeft Jong Logistieke Nederland zijn netwerken op vele verschillende manieren heeft opengesteld. Deze openstellingen hebben tot doel om kennis te maken met de logistiek op een operationele en strategische wijze. Operationele kennis door (toekomstig) logistiek studenten en young professionals mee te nemen naar bedrijfsbezoeken. Kleine onbekende bedrijven als de CTS Group, grote en bekende bedrijven als Coolblue of bij defensie waar logistiek een andere dimensie krijgt.

Bij evenementen als het Jaarcongres gaat men meer de diepte in op bepaalde onderwerpen. Dit jaar stond het Jaarcongres volledig in teken van High-Tech. Bedrijven als SEW-Eurodrive en Motrac-Linde droegen daar aan bij, maar ook bedrijven die meer aan de software kant zitten zoals Celonis.



Uren die vallen onder deze categorie hebben dan ook betrekking op de organisatie van deze evenementen of partners om deze potentiele evenementen mee te organiseren. De specificatie hiervan kan dan ook gevonden worden in het bijgevoegde Excel sheet.

5. Urenrapportage

5.1 Kwartaal 1

Totaal overzicht urenregistratie 2018

Activiteit	Januari			Februari			Maart			Total			Target	Progress
1. Werving studenten op Open Dagen Hogescholen	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Total		
Inventariseren Open Dagen										10,8	10,8	21,5	20	108%
Contact Hogescholen/Universiteiten	8,75	8,75	17,5	2,25	2,25	4,5	2,50	2,50	5	59,9	59,9	119,8	100	120%
Bezoek Open Dag	15,13	15,13	30,25	19,25	19,25	38,5	16,13	16,13	32,25	127,8	127,8	255,5	320	80%
Presenteren	6	6	15	4	4	8	1	1	2	35,5	35,5	74,0	40	185%
2. Website Nederland = Logistiek														
Genereren content op website	4,25	4,25	24	8	8	16	5,25	5,25	29,5	107,5	107,5	249,5	120	208%
Genereren content Social Media	1,75	1,75	3,5	5	5	10	3,25	3,25	6,5	53,8	53,8	107,5	60	179%
3. Andere promotieactiviteiten														
Openstellen netwerk	22,38	22,38	44,75	40,75	40,75	81,5	32,75	32,75	65,5	604,8	604,8	1209,5	300	403%
Initiatief beurzen	9,5	9,5	19	8	8	16	2,25	2,25	4,5	121,3	121,3	242,5	20	1213%
Werkgroep communicatie deskundigen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,5	5,5	11,0	20	55%
Totaal uren	77	77	**154**	87,25	87,25	**174,5**	72,625	72,625	**145,25**	773,38	773,38	2183,25	**1000**	218%

5.2 Kwartaal 2

Totaal overzicht urenregistratie 2018

Activiteit	April			Mei			Juni			Total			Target	Progress
1. Werving studenten op Open Dagen Hogescholen	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Total		
Inventariseren Open Dagen				2,5	2,5	5	1	1	2	10,8	10,8	21,5	20	108%
Contact Hogescholen/Universiteiten	2	2	4	3,125	3,125	6,25	0,5	0,5	1	59,9	59,9	119,8	100	120%
Bezoek Open Dag	10,5	10,5	21	0	0	0	0	0	0	127,8	127,8	255,5	320	80%
Presenteren	3	3	6	0	0	0	0	0	0	35,5	35,5	74,0	40	185%
2. Website Nederland = Logistiek														
Genereren content op website	15,75	15,75	31,5	16,25	16,25	32,5	21	21	42	107,5	107,5	249,5	120	208%
Genereren content Social Media	4,75	4,75	9,5	7,25	7,25	14,5	1,25	1,25	2,5	53,8	53,8	107,5	60	179%
3. Andere promotieactiviteiten														
Openstellen netwerk	19,875	19,875	39,75	88,25	88,25	176,5	165,75	165,75	331,5	604,8	604,8	1209,5	300	403%
Initiatief beurzen	17,5	17,5	35	10,5	10,5	21	12	12	24	121,3	121,3	242,5	20	1213%
Werkgroep communicatie deskundigen	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5	1	5,5	5,5	11,0	20	55%
Totaal uren	73,375	73,375	**146,75**	127,875	127,875	**255,75**	202	202,0	**404,0**	773,38	773,38	2183,25	**1000**	218%

5.3 Kwartaal 3

Totaal overzicht urenregistratie 2018

Activiteit	Juli			Augustus			September			Total			Target	Progress
1. Werving studenten op Open Dagen Hogescholen	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Total		
Inventariseren Open Dagen	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	3,0	3,5	3,5	7,0	10,8	10,8	21,5	20	108%
Contact Hogescholen/Universiteiten	5,5	5,5	11,0	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0	20,0	59,9	59,9	119,8	100	120%
Bezoek Open Dag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	4,0	8,0	127,8	127,8	255,5	320	80%
Presenteren	0,0	0,0	0,0	5,0	5,0	10,0	6,0	6,0	12,0	35,5	35,5	74,0	40	185%
2. Website Nederland = Logistiek														
Genereren content op website	7,8	7,8	15,5	11,0	11,0	22,0	10,3	10,3	20,5	107,5	107,5	249,5	120	208%
Genereren content Social Media	3,8	3,8	7,5	3,3	3,3	6,5	10,0	10,0	20,0	53,8	53,8	107,5	60	179%
3. Andere promotieactiviteiten														
Openstellen netwerk	21,3	21,3	42,5	22,3	22,3	44,5	63,5	63,5	127,0	604,8	604,8	1209,5	300	403%
Initiatief beurzen	19,8	19,8	39,5	12,8	12,8	25,5	26,0	26,0	52,0	121,3	121,3	242,5	20	1213%
Werkgroep communicatie deskundigen	0,0	0,0	0,0	5,0	5,0	10,0	0,0	0,0	0,0	5,5	5,5	11,0	20	55%
Totaal uren			**116,0**			**121,5**	133,3	133,3	**266,5**	773,38	773,38	2183,25	**1000**	218%

5.4 Kwartaal 4

Totaal overzicht urenregistratie 2018

Activiteit	Oktober			November			December			Total			Target	Progress
1. Werving studenten op Open Dagen Hogescholen	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Subtotaal	Contract	Co-fin	Total		
Inventariseren Open Dagen	1,0	1,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,3	2,5	10,8	10,8	21,5	20	108%
Contact Hogescholen/Universiteiten	12,5	12,5	25,0	7,0	7,0	14,0	5,8	5,8	11,5	59,9	59,9	119,8	100	120%
Bezoek Open Dag	0,0	0,0	0,0	49,3	49,3	98,5	13,5	13,5	27,0	127,8	127,8	255,5	320	80%
Presenteren	0,0	0,0	0,0	2,5	2,5	5,0	8,0	8,0	16,0	35,5	35,5	74,0	40	185%
2. Website Nederland = Logistiek														
Genereren content op website	2,0	2,0	4,0	4,5	4,5	9,0	1,5	1,5	3,0	107,5	107,5	249,5	120	208%
Genereren content Social Media	11,8	11,8	23,5	1,5	1,5	3,0	0,3	0,3	0,5	53,8	53,8	107,5	60	179%
3. Andere promotieactiviteiten														
Openstellen netwerk	57,8	57,8	115,5	46,8	46,8	93,5	23,5	23,5	47,0	604,8	604,8	1209,5	300	403%
Initiatief beurzen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,0	6,0	121,3	121,3	242,5	20	1213%
Werkgroep communicatie deskundigen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	5,5	11,0	20	55%
Totaal uren	85,0	85,0	**170,0**	111,5	111,5	**223,0**	56,8	56,8	**113,5**	773,38	773,38	2183,25	**1000**	218%

6. Bijlage

6.1 Toelichting kwartaal 2

Ondersteuning werving studenten

In het tweede kwartaal vonden relatief weinig opendagen plaats. De meeste opendagen concentreren zich in kwartaal één en kwartaal vier. In het eerste kwartaal zijn de opendagen van HAN Nijmegen, HAN Arnhem, Windesheim Zwolle, Hogeschool Rotterdam, Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Utrecht en wederom de open dagen van zowel HAN Nijmegen en Han Arnhem.

In april is dit nogmaals herhaalt op de Hogeschool Zeeland, de Hogeschool van Amsterdam en op de Hogeschool Rotterdam.

Daarnaast hebben we ook een pilot gehad met logistiek op de basisschool. Hierin hebben wij kinderen uit groep zes kennis laten maken met logistiek. In begrijpelijke taal en op speelse wijze maakten zij kennis met dit interessante vak. Als JLN is dit als zodanig positief bevallen dat we dit landelijk verder gaan uitrollen.

Generen content

Het genereren van content stond in het teken van blogs, open dagen, de logistieke speeddate, het jaarcongres, en de diverse events bij onder meer Mainfreight, Damen Shipyards en XPO Logistics

Ook hebben wij onze onlinestrategie doorgelicht en ons zelf belangrijke vragen gesteld wat wij doen en hoe het in de toekomst wenselijk is. Hieruit is gebleken dat meer interactie nodig is om (toekomstig) logistici ook in de toekomst te blijven boeien.

Openstellen netwerk

Afgelopen juni is de eerste editie van een hele succesvolle Logistieke Speeddate geweest. Een combinatie van zowel kennisinstellingen, bedrijven als overheid was aanwezig, met enthousiaste studenten die zowel bedrijfskundige als logistieke opleidingen volgden. Door het succes zullen wij ook in 2019 weer een Speeddate organiseren. Dit zal dan ook verder worden uitgebreid en geprofessionaliseerd door doelgroep differentiatie om daarmee niet alleen de puur sang logistieke opleidingen aan te trekken maar ook de neven opleidingen.

Ook staat wederom het jaarcongres op de planning. Een interessante reis door de tijd waaraan nu de laatste hand gelegd wordt. Interessante sprekers, een dagvoorzitter om trots op te zijn en uiteraard inspelend op de nieuwste technologieën. Vanzelfsprekend ook toegankelijk voor niet-leden.

6.2 Toelichting kwartaal 3

Ondersteuning werving studenten

Het derde kwartaal is voor de werving van nieuwe studenten een rustig kwartaal, midden in de zomer en de eerste weken van het nieuwe collegejaar bieden weinig mogelijkheden om studenten te werven. Enkel op de Fontys in Venlo was een event waarbij JLN vertegenwoordigd was om studenten te werven. Daarnaast zijn in dit kwartaal de voorbereidingen getroffen voor het vierde kwartaal waarbij vele open dagen op de planning staan.

Generen content

In het derde kwartaal stonden vele mooie evenementen op de rol. Onder meer de fieldtrip naar Polen, de logistiek achter een militaire oefening van de NAVO en natuurlijk het jaarcongres. Allemaal evenementen waarbij mooie artikelen en social media posts zijn geschreven. Ook hebben een aantal regioambassadeurs en bestuursleden een mooie 10 vragen aan geschreven. Over wat hun motivatie was om logistiek te studeren en wat hen aanspreekt in de logistiek.

In lijn met de afspraken zijn alle open dagen toegevoegd op de website en eveneens de opleidingen bijgewerkt. Aanvullend daarop heeft onze Regio-ambassadeur Lars een mooie blog geschreven over de nieuwe Supply Chain Planning Minor aan de HAN.

Openstellen netwerk

Het netwerk is wederom op verschillende manieren opengesteld met een divers aanbod aan evenementen. Zo is JLN langs geweest bij het Jeroen Bosch ziekenhuis waar alle ins en outs werden verteld over zorglogistiek. Een plek die je niet direct associeert met logistiek. Ook is een zeer interessante dag georganiseerd bij een NAVO oefening van de luchtmobiele brigade. Een mooie combinatie van civiele en militaire logistiek. Ook hadden wij een informele zomerborrel. Het moment om de zomer te evalueren, de plannen voor het collegejaar kenbaar te maken of hoe jij je nog niet behaalde doelen voor 2018 op je werk gaat halen.

Daarnaast is JLN samen met YPL naar Polen geweest, waar zowel de Nederlandse Ambassade werd bezocht als de logistieke hotspot Poznan. Een internationaal en informeel samenzijn van studenten en young professionals.

Tot slot stond de maand september ook volop in het teken van het Jaarcongres. Niet het jaarcongres zelf, maar wel de organisatie daarvan. Alle puntjes diende nog op de I gezet te worden voor een vlekkeloos verloop.

6.3 Toelichting kwartaal 4

Ondersteuning werving studenten

Het vierde kwartaal is altijd een druk moment bij de ondersteuning van het werven van logistieke studenten. Vele open dagen stonden gepland. In november ging de Jong Logistiek Nederland karavaan onder meer langs de Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Windesheim, Hogeschool Rotterdam, HAN Nijmegen, HAN Arnhem, Fontys Venlo, Breda University en de Hogeschool Utrecht. Stuk voor stuk open dagen waar onze Regio Ambassadeurs scholieren warm hebben weten te maken voor een toekomst in de logistiek.

Ook in de maand december stonden er nog een tweetal open dagen op de planning. Onder meer op INHolland Haarlem en de HAS Hogeschool konden op de steun van Jong Logistiek Nederland rekenen.

Daarnaast weten bestuursleden en Regio Ambassadeurs ook een voet tussen de deur te krijgen bij de hogescholen. Zowel in beroepenveld commissies als opleidingscommissies. Zo zijn wij betrokken bij de medezeggenschapsraad en opleidingscommissie van de Fontys en maken wij tevens deel uit van de beroepenveldcommissie van de HAN. Ook zijn wij inmiddels betrokken bij kennisDC Gelderland.

Generen content

Ook in de laatste maanden zijn wederom leuke blogs en voorstellen geschreven, onder meer Jasper Pot en Daan Gerritsen hebben zich zelf voorgesteld. Ook heeft de nieuwe secretaris gedeeld hoe het is om aanwezig te zijn bij het Service Logistics Summit 2018.

Ook zijn diverse nieuwsberichten en blogs gewijd aan het jaarcongres. Zowel een terugblik als een mooi bericht over de uitgereikte JLN Awards. Dit jaar waren Hans Damen, Breytner en Sam Verstraten de uitverkorene om de 3D geprinte JLN Award mee naar huis te nemen.

Tot slot zijn volgens afspraak de open dagen toegevoegd die in het voorjaar van 2019 plaats vinden.

Openstellen netwerk

Ook dit kwartaal is het netwerk weer veelvuldig opengesteld. Zoals in het verslag over het derde kwartaal al was op te merken, is veel tijd en energie gestoken in het jaarcongres van 2018. Een mooie dag met 150 bezoekers was het resultaat. Mede door de uitreiking van de JLN-awards en het grootste bezoekersaantal sinds de oprichting van JLN, konden wij ook rekenen op de nodige publiciteit.

Daarnaast hebben wij ons netwerk ook opengesteld om (toekomstig) studenten en young professionals kennis te laten maken met hoe een verhuisbedrijf zich heeft getransformeerd tot logistiek dienstverlener.